

LIN project: Language International Networking



Gruppo Loccioni

Via Fiume, 16

60030 ANGELI DI ROSORA (AN)

Tel. 0731 816217 - Fax 0731 814700

E-mail: k.giuttari@loccioni.com

Sito web: www.loccioni.com

Referente: Katia Giuttari

Il progetto

Il **Progetto LIN** sintetizza tutta un'attività formativa volta a valorizzare la diffusione culturale linguistica all'interno della nostra realtà imprenditoriale trasferendola oltre i confini delle nostre aree geografiche. Esso racchiude a sua volta un insieme di importanti sotto-progetti fortemente innovativi erogati in continuo durante tutto l'anno su tutti i 300 dipendenti del Gruppo e con settore di riferimento su commerciali, PM/PE, tecnici e operatori service. Perché **Networking**? E perché ovviamente **International**? Oltre all'importante funzione svolta dal Laboratorio Linguistico in progettazione con funzione di aula multimediale per videoconferenze, meeting in rete, scambio interculturale con varie Università e Centri di Ricerca Europei, scambio materiale didattico in lingua con le varie Università e scuole, il Progetto LIN comprende le seguenti lingue : inglese, tedesco, spagnolo, francese e la novità del portoghese. Il Progetto ha lo scopo di fornire una proposta formativa alternativa rispetto al regolare percorso d'aula con nuove metodologie miste ed efficaci, soddisfare il fabbisogno linguistico dello staff interno affinché il business possa trarne i maggiori benefici e il Gruppo possa a livello mondiale essere costantemente sul mercato, promuovere l'apprendimento linguistico come massima

espressione culturale, trasferire questo progetto ad altre realtà in rete, facilitare gli scambi culturali senza differenze di età, estrazione sociale o etniche, offrire alle persone la possibilità di crescere professionalmente all'interno dell'azienda. LIN raccoglie al suo interno diverse realtà multiculturali facendo della molteplicità di culture il nostro stesso know-how, l'essenza della proposta formativa; vi è un'attenzione costante al contesto europeo ma anche mondiale e l'insegnamento linguistico è estremamente variegato nelle sue forme e negli strumenti utilizzati. Pur essendo inserito in un contesto aziendale, LIN può essere diffuso e trasferito a qualsiasi altra realtà aziendale italiana ed europea. Siamo già in network con numerose Università, Scuole e aziende europee e abbiamo già visto i primi risultati di questo forte e continuo scambio culturale.

Lo sviluppo

Il Progetto LIN comprende:

- Progetto USA USC dove grazie ad una preziosa forma di collaborazione con la Moore School of Business e gli studenti del Master in International Business Administration, si ha la possibilità di ospitare uno studente che per 4 mesi a rotazione trascorre un periodo di stage presso la nostra azienda insegnando la lingua inglese con metodologia CLIL e di scambiarsi tutto il materiale necessario compreso quello multimediale con il quale poter effettuare percorsi d'aula e giornate in Laboratorio.
- Progetto "Loccioni auf Deutsch" volto all'apprendimento degli elementi di base della lingua tedesca e al perfezionamento degli skill linguistici acquisiti.

Questa proposta formativa è suddivisa in 5 step fondamentali:

- 1) Formazione del docente di madrelingua tedesca da parte della Resp.le Formazione Linguistica del Gruppo (il docente è un dipendente stesso dell'azienda)
 - 2) Preparazione di un programma di base come preliminare al viaggio studio in Germania.
 - 3) Formazione d'aula dei partecipanti al corso come preparazione al viaggio studio.
 - 4) Viaggio Studio in Germania. La Resp.le attiverà una collaborazione/scambio con il Collegium Platinum di Heidelberg dove, oltre al materiale didattico di scambio, i due centri rientrano all'interno di un network interattivo multimediale dove gli studenti stranieri (provenienti da tutta Europa e residenti al momento in Germania per studiare il tedesco) ed italiani si confrontano in lingua tedesca e partecipano ad eventi culturali in Italia e in Germania reciprocamente ospiti gli uni degli altri.
 - 5) Non stop follow-up in aula al rientro.
- Progetto Business Class per la formazione linguistica spagnola dove si prevede la possibilità di effettuare presso l'azienda ospitante dove i ragazzi effettuano le installazioni, un corso di full immersion al mattino in aula con un tutor che li segue anche il pomeriggio durante l'attività lavorativa e che li corregge, li stimola all'apprendimento e li motiva nel durante. Metodologie utilizzate: role plays, phone calls, chuchotage, CLIL,

conference calls tra Università, collaborative writing, remote learning. Strumenti utilizzati: cd-rom, dvd, siti web, lezioni in Intranet, laboratorio, strumenti video/audio, riviste specializzate.

La ricaduta

Al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati, per ogni corso viene previsto un test di valutazione a metà del corso e nella fase finale di uscita prima di poter conseguire la certificazione. In genere chiunque raggiunga almeno il 70% delle presenze al corso ha la possibilità di ricevere una certificazione di partecipazione al corso effettuato. I risultati ottenuti con questo progetto sono stati molto soddisfacenti. Ogni collaboratore che entra a far parte del nostro staff sa con certezza, nel momento del proprio inserimento, che il proprio percorso di crescita e carriera passa anche attraverso il know how linguistico e la possibilità di imparare più lingue in contesto di formazione mista. Il progetto è innovativo nel contenuto in quanto tocca quasi ogni sfera dedicata all'insegnamento della lingua straniera. Grazie anche alla metodologia CLIL è possibile stimolare la motivazione dei discenti con contenuti di vario tipo (culturali, economici, sociali) anche nel rispetto delle diverse provenienze sia etniche che professionali dei partecipanti alla formazione. Le metodologie utilizzate sono innovative in quanto combinate tra di loro in modo originale ed efficace (il role-play d'aula abbinato alla rete di studenti in contatto con i nostri partecipanti, abbinato a sua volta ad un progetto di stage dove viene applicata la metodologia CLIL oppure ad un viaggio studio all'estero con follow-up al rientro e network tra studenti e Università, ecc.). Il Progetto LIN nella sua organizzazione è molto proiettato verso l'esterno: ad esempio, per la formazione linguistica inglese lo studente universitario che fa docenza presso il nostro gruppo poi prosegue il proprio stage presso l'Università americana trasferendo a sua volta il contesto didattico, culturale ed economico appreso qui in Italia nel nostro Gruppo. Lo scambio di informazioni e metodologie è continuo e gli strumenti utilizzati molteplici (non ultima la progettazione del Laboratorio Linguistico con il quale sarà molto più semplice stare in network con le varie Università europee e non). Lo stesso trasferimento di metodologie e cultura avviene quando i nostri ragazzi vanno in viaggio studio con il Progetto LIN ed entrano in network con gli altri partecipanti in loco.